



Reisen für
Musikfreunde
Klassik und Kultur erleben
Juan Diego Flórez,
Asmik Grigorian
Barcelona
18.-21. März 2026



MEHR ALS MUSIK.

Erleben Sie eine exklusive Musikreise mit der Explora I – begleitet von Weltstars wie: Gabriela Montero, Christiane Karg, La Philharmonica und Daniel Hope.

Exklusive Konzerte, persönliche Begegnungen, luxuriöse Suiten – Meer & Musik verbindet die Liebe zur Musik mit der Freude am Reisen.

22. - 29. Juni 2026

Weitere Informationen unter:

www.ms6.at/concerti

info@ms6.at

+43 463 579 20

MS 6
Travel and Music



Exklusive Reise mit Christiane Karg, Daniel Hope und Gabriela Montero

STEIGENBERGER HOTELS & RESORTS

KLASSIK UND MODERNE IN PERFEKTER HARMONIE.

Tauchen Sie ein in die Welt der klassischen Musik und genießen Sie gleichzeitig höchsten Komfort in den Steigenberger Hotels & Resorts. Unsere erstklassigen Standorte bieten Ihnen luxuriöse Unterkünfte und kurze Wege zu den besten Opernhäusern und Konzerten.



Jetzt 10 % RABATT SICHERN!
www.steigenberger.com



concerti
DAS KONZERT- UND OPERNMAGAZIN

ITB 2026 Berlin
concerti - The perfect stage for cultural tourists

DIE EISENBAHN  ERLEBNISREISE

Bayreuth – Der musikalische Olymp

Richard Wagners Werk auf dem „Grünen Hügel“ erleben!



Inklusive Leistungen:

- Bahnfahrt 1. Klasse ab zu jedem deutschen Bahnhof inkl. Platzreservierungen (Anreise aus CH - A gegen Aufpreis möglich)
- 4 Übernachtungen im „J4“ Residenzschloss Bayreuth *****, Bayreuth in der gebuchten Zimmerkategorie

Halbpension während der gesamten Reise

Startpreis: 5 Tage ab 2.575,- pro Person

Open-Auftrittskarten in den besten und zur Verfügung stehenden Kategorien*

Inklusive Eintrittswertung

Alle Auftritte wie beschrieben

Gepäcktransport Zuhause - Hotel - Zuhause

Stadtflücht mit örtlichen Fremdenführern

DEE-Reiseleitung ab/bis Nürnberg

Höhepunkte der Reise:

► Nürnberg – mittelalterliches Dreieck und weithin sichtbare Großstadt mit Atmosphäre

► Bayreuth – die Wagner-Stadt in Oberfranken

► Open-Auftritte auf dem „Grünen Hügel“

► Markgräflisches Opernhaus – das barocke Juwel

► Porzellangalerie, die Geschichte des „Welt-Kolleg“

► Schlosspark Wilhelminienhof – für weltweite Anerkennung

► Postholt Alexander Hermann – Heimatkunst

► hochstes Niveau

REISEABLAUF: 1. Tag: Anreise via Nürnberg nach Bayreuth | 2. Tag: Bayreuth, „Wagner-Stadt“ | 3. Tag: Ein Tag im Zeichen der Oper | 4. Tag: Kunst – Kultur Kirche – Kulinarik | 5. Tag: Abschied von Bayreuth und Heimreise.

Reisedaten:

Termin	Aufführung	Reiseleiter*in
28.07. - 01.08.	„Parfisi I“	Heiko Eckerloß
03.08. - 07.08.	„Meisteringer“	Heiko Eckerloß
08.08. - 12.08.	„Tristan und Isolde“	Arnold Kühl
15.08. - 19.08.	„Parfisi III“	Michael J. Kemor

Preise pro Person in €:

Arrangement im Doppelzimmer	2.575,-
Doppelzimmer zur Alleinreise	745,-
Aufpreis für Superior-Zimmer	200,-
Aufpreis für Junior-Suite	40,-
Aufpreis für Suite	100,-
Telefonanruftarif: mindestens 25, max. 30 Minuten	

Aufpreise pro Person in €:

Aufführung	Kategorie	Aufpreis
„Parfisi I“	A2, Parkett	Kein Aufpreis
„Meisteringer“	A3, Parkett	40,-
„Tristan“	A2, Parkett	Kein Aufpreis
„Parfisi III“	A2, Parkett	Kein Aufpreis

Aufpreise pro Person in €:

Aufführung	Kategorie	Aufpreis
„Parfisi I“	A2, Parkett	Kein Aufpreis
„Meisteringer“	A3, Parkett	40,-
„Tristan“	A2, Parkett	Kein Aufpreis
„Parfisi III“	A2, Parkett	Kein Aufpreis

Weitere Reisen für Anspruchsvolle

MEER & MUSIK – die ganz besondere Kreuzfahrt

Mediterraner Luxus zwischen Venedig und Athen auf der EXPLORA I

Termin: 15. - 24. Mai 2025 | 1. Kreuzfahrt-Route: Venezia – Rovinj – Ancona – Bari – Kotor – Chania – Marmaris – Samos – Athen

Inklusive: Gepäcktransfer

Zuhause – Hotel – Zuhause

Buchung und Beratung direkt beim Veranstalter: 0211 - 929 666 - 0

www.bahn-erlebnis.de

Veranstalter: Die Eisenbahn Erfahrungsservice Arnold Kühl, Schubertstr. 84, 40212 Düsseldorf

Regenbogen für lustige Thurn & Taxি Schlossfestspiele

Mit Gala-Premiere unter Sternenhimmel und mit NABUCO oder Anna Netrebko

Termin: 15. - 22.07. - 23. - 29.07.25 | Unsere Plätze sind in der Preiskategorie 1 reserviert.

Überzeugendes Klang- und Bildspektakel auf die Füße.

Inklusive: Bahnbahnreise 1. Klasse von allen deutschen Bahnhöfen

DB

Weitere Reisen finden Sie auf unserer Homepage

www.bahn-erlebnis.de

High reach and a first-class target group



up to **600,000 readers/ users per month**

January 2026: 540,000 | from which 368,000 digital, 171,750 print issue*

concerti offers:

a readership with **high purchasing power** and **intense interest in travelling****

an **appropriate advertising setting: special topics & multi- page themes** (Austria 2025, Switzerland 2026) as well as **regular travel tips**

precise approach of target group due to **four regional editions: nationwide coverage** with **motive splits possible**.

* Verlagsangabe, matomo, **concerti Klassikstudie 2016

Innovative advertising formats and key topics

Perfect for your travel themes:

concerti-Lounge



The perfect setting for travel & tourism:

Travel tips:

REISE-TIPP **Das perfekte Paar**
An der Atlantikküste Spaniens locken BILBAO UND SANTANDER mit herrlichen Badeanlagen und reservierter Architektur - vom Massentourismus weitgehend unentdeckt. Von Susanne Röhlidal

REISE-TIPP **Wagner oder Wurst?**
NÜRNBERG birgt auch Schätze abseits der Touristenmagnete. Von Susanne Röhlidal

Regular travel tips
are a perfect setting
especially for **hotels**
for reaching travel
enthusiast.

- **Editorial article**
- **7 days lead story on concerti.de**
- Lead story in the **concerti- newsletter**
- **Social media posts**
- **Teaser in the print issue**

The ideal opportunity for **tourism companies** to draw attention to their city and their special events.

REISE-TIPP **Wagner oder Wurst?**
NÜRNBERG birgt auch Schätze abseits der Touristenmagnete. Von Susanne Röhlidal

REISE-TIPP **Berlin**
Die Stadt ist fast wie ein Theater. Von Susanne Röhlidal

REISE-TIPP **Christian Gerhaher** Brahms: Lieder
Das neue Konzert überzeugt mit Chor und Orchester. Von Susanne Röhlidal

Innovative advertising formats and key topics

Since 2025, there has been a special theme every year, so far '**Austria, Land of Music**' and '**Switzerland, Land of Music**' with portraits, dates and travel tips. Advertisements or advertorials can be implemented directly in the magazine's monthly travel section.

The collage consists of six magazine spread pages from concerti magazine, arranged in a 2x3 grid. Each spread features a mix of travel photography, maps, and text columns.

- Top Left Spread:** Features a large image of a mountain landscape with a lake. Below it is a headline 'Herz der Klassik' and a sub-headline 'Musik und Kultur im alpinen und europäischen Alpenraum'. The text discusses the Alpine region as a center of classical music and culture.
- Top Middle Spread:** Headlined 'Hier spielt die Musik', it includes a map of Austria with various musical regions highlighted in red. Each region has a small text box and a QR code. The spread also features a photograph of a concert hall.
- Top Right Spread:** Headlined 'Es gibt eine europäische Kultur des Musizierens', it features a large portrait of a man in a suit and tie, possibly a conductor or composer. The text discusses the European tradition of music.
- Bottom Left Spread:** Headlined 'TREUE SPÄTER' and 'VISITING MOZART', it features a woman in a yellow dress and a portrait of Wolfgang Amadeus Mozart. The text discusses visiting Mozart's birthplace and other musical landmarks.
- Bottom Middle Spread:** Headlined 'FESTIVAL-TIPPS', it features a map of Europe with festival locations marked. Each location has a small text box and a QR code. The spread also features a photograph of a festival scene.
- Bottom Right Spread:** Headlined '»Klingt wie der letzte Rest der Monarchie«', it features a portrait of a man in a suit and glasses. The text discusses the last remnants of the monarchy.

Satisfied customers from the tourism sector

Many tourism companies already take advantage of the nationwide distribution, high digital reach and suitable settings for their advertising strategies. With us, you reach the premium target group for travel and culture.



ms EUROPA

DIE BESTE ZEIT DER WELT

Mit der EUROPA entdecken Sie die Welt 2022 nach Ihren Wünschen. Geben Sie das beste Kreuzfahrtserlebnis der Welt mit seiner herausragenden Qualität und den wohltuenden Ruinen die Hotspots unserer Erde an. An Bord der EUROPA erwarten Sie Ihre ganz persönliche Auszeit – die beste Zeit der Welt.

www.hc-cruises.de/mseuropa
"L'Beritz Cruise Guide 2020."

HAPAG LLOYD CRUISES



ANZEIGE

Solsberg Festival in Rheinfelden – musikalische Höhepunkte in intimer Atmosphäre

Das Solsberg Festival ist ein jährlich in Olten/Rheinfelden (CH) stattfindendes Musikfestival unter der künstlerischen Leitung des Cellisten Sol Gabetta. Das Festival verfolgt nun bereits seit 20 Jahren das Ziel, die klassische Musik in ungewöhnliche Qualitäten in einzigartigen, sakral-barocken Räumen am Hochrhein zu bieten, bei der die Klangfarben der alten Orgeln und der Kirchen in Rheinfelden, der ältesten Zähringerstadt der Schweiz, finden die Konzerte in der Kapuziner- und Schlosskirche sowie im Schlosskirchentaktsaal. Die Stadt Olten/Schlosskirchentaktal genannt, ist rund 1000 Jahre alt und weit verschieden: Bauen auf. Im Innenraum dominieren Barock und Rokoko, im Außenbereich Auf der Stadtmauer "Ueberdeckt" - Versteckte Geschichten in der Kirche zu St. Martin - erhält man einen Einblick in die Geschichte des Ortes. Spannendes und Wissenswertes über die christ-katholische Kirche. Weitere Konzerte finden im Schlosskirchentaktal, im Schlosskirchentaktsaal sowie in der Klosterkirche Olberg statt.

Der neue Katalog ist da!

INFO
Hochzeitshaus Rheinfelden AG
CH-4602 Riehen
Postfach 16
Telefon 071 72 22 00
www.solsbergfestival.ch
www.tourismus-rheinfelden.ch

HOTELPACKE – jetzt attraktive Package buchen

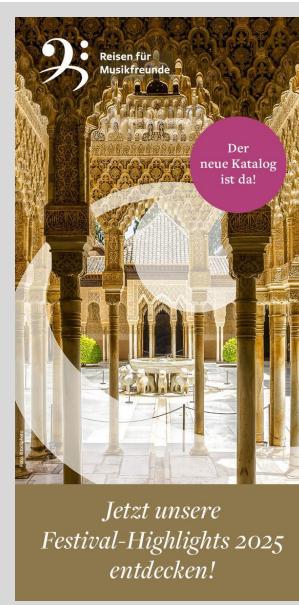
The Hochzeitshaus Olberg Leistungen

- Repräsentanzkabinett + 2 Tage kleine Suite im Hochzeitshaus Olberg
- Frühstück am Konservatorium
- Wandern mit dem 1750 Jahre alten Rundweg
- Eintritt zu Ausstellungen an der Konzert in Riehen inklusive
- Übernachtung im Hotel Olberg
- Reisekoffer für Ihre Reise
- Reisekoffer für Ihre Reise

CHF 415.– zzgl. Kostenverteilung nach 2N/2D für zwei Personen (CHF 207.– pro Person)

Beachten Sie den Aufschluss und auch Anfrage und Verpflichtung zur Tourismus Rheinfelden online unter www.tourismus-rheinfelden.ch oder im Tourismusbüro in Olten.

Ein großes abwechslungsreiches Programm von Konzerten und Festen.



Reisen für Musikfreunde

Der neue Katalog ist da!

Jetzt unsere Festival-Highlights 2025 entdecken!



arcona
Hotels & Resorts

Die Begegnung im Herzen.

Entdecken Sie Ihren neuen Sehnsuchtsort.

Authentische Orte und Menschen, Natur, Kunst, Kultur und Geschichte – die Momente, in denen wir ihnen begegnen, sind der eigentliche Luxus unserer Zeit. Die Idee der Begegnung ist es, was arcona im Kern ausmacht und leitet. Sie manifestiert sich in unseren inspirierenden Angeboten und der amrendigen Gaestekultur unserer Hauser.

Unser Tipp: MV tut gut! Erleben Sie vom 08.03. bis 17.03.2024 den Festspieldurchgang MV auf der Insel Rügen und entdecken Sie unser Vju Hotel in Göhren.

arcona.de

Sylt - Rügen - Usedom - Eisenach - Weimar - Kitzbühel - Hinterstoder - Mallorca



How to contact us

Mirko Erdmann

Head of Advertising Music Industry,
Classical Music Promoters & Festivals
phone: 040 / 228 68 86 – 16
m.erdmann@concerti.de

Martina Bergmann

Classical Music Promoters, Tourism &
Festivals
phone: 040 / 228 68 86 – 18
m.bergmann@concerti.de

Gabriele Heesen

Classical Music Promoters, Brands,
Publishers, Art & Museums
phone: 040 / 228 68 86 – 32
g.heesen@concerti.de

Felix Husmann

Publishing Director
phone: 040 / 228 68 86 – 20
f.husmann@concerti.de



Further
information
on the
concerti media blot

<https://media.concerti.de>