

CONCERTI MEDIADATEN 2016 / 2017



NEU
Alles zur concerti
Klassikstudie auf
Seite 5

INHALT

- 3 Feuilletonschwund?
- 4 Der Verlag
- 5 concerti Klassikstudie

DAS MAGAZIN

- 7 Die Heftinhalte
- 9 Die Heftstruktur
- 10 Vertrieb
- 11 Optimale Auslage
- 12 Kurz notiert
- 13 Anzeigenformate bundesweit
Redaktionelles Umfeld
- 14 Anzeigenformate regional
Redaktionelles Umfeld
- 15 Anzeigenformate regional
Kalendarium
- 16 Termine
- 17 Beilagen/Sonderkonditionen/Rabatte
- 18 Technische Daten

ONLINE

- 20 Online-Portal
- 21 Online-Profil
- 22 Online-Werbung
- 23 concerti Lounge
- 24 Newsletter-Werbung
- 25 Technische Daten

- 26 Kontakt
- 27 Allgemeine Geschäftsbedingungen

*Das Beste in
der Musik
steht nicht in
den Noten.*

GUSTAV MAHLER

FEUILLETONSCHWUND?

Vielen Dank für Ihren Zuspruch!

Konzerte und Oper sind unser Programm!

concerti wurde 2005 in Hamburg mit 12.000 Exemplaren gegründet und wird heute nach zehn Jahren bundesweit mit monatlich über 160.000 Exemplaren nachgefragt.

Während traditionelle Printmedien ihre Umfänge reduzieren und das lokale Feuilleton kürzen, wächst das Konzert- und Opernpublikum in Deutschland jedes Jahr. concerti erlebt diese Entwicklung durch die acht Regionalausgaben unmittelbar.

Mit dem praktischen Format (DIN A5) und dem komplette Klassikprogramm vor Ort bewegt concerti die Klassikhörer in ganz Deutschland. Aus unserer Marktforschung wissen wir: 76% der Leser planen ihre Veranstaltungsbesuche mit concerti.

Mit concerti ist der Opern- und Konzertgänger immer bestens informiert!



DER VERLAG

Konzert & Oper von allen Seiten



Die **concerti Media GmbH** ist ein unabhängiges Verlagshaus und Herausgeberin von concerti, der einzigen monatlich erscheinenden kostenlosen Zeitschrift für Konzert- und Opernbesucher. Zusammen mit dem Onlineportal concerti.de bietet die Zeitschrift seinen Leser/innen und Werbetreibenden ein einzigartiges inhaltliches Angebot mit hohem Servicenutzen.

- **Hohes journalistisches Niveau & unabhängige Redaktion**
Exklusive Beiträge renommierter Fachautoren über hochkarätige Künstler und Themen mit Schwerpunkt Konzert & Oper.
- **Alle Konzert- & Opern-Termine. Bundesweit & Regional**
Der hohe Nutzwert des vollständigen Kalendariums und die hohe Regionalkompetenz sind Grundlage für eine regelmäßige Nutzung und eine überdurchschnittlich hohe Leserbindung.
- **Steuerverlustfreies Werbeumfeld**
Die Premium-Inhalte von concerti sind ein ideales Werbeumfeld für die steuerlustfreie Ansprache einer wertebewussten und einkommensstarken Zielgruppe.
- **Differenzierte Anzeigenformate**
Das starke Informationsbedürfnis unserer Leser wird durch differenzierte Anzeigenformate für unterschiedlichste Werbeformen abgebildet.

CONCERTI KLASSIKSTUDIE

Die wichtigsten Zahlen im Überblick

mit über **4.000** Teilnehmer

50% besitzen einen Hochschulabschluss

3.000 Euro Monatseinkommen (netto) im Durchschnitt

80% junger Erwachsener zwischen 20 und 29 Jahren gehen mind. 5 mal im Jahr ins Konzert

KOSTENLOS

Die komplette Studie mit allen Ergebnissen unter klassikstudie.de

Die Hamburg Media School (HMS) hat unter der Leitung von Prof. Dr. Michael Haller im Auftrag von concerti eine ausführliche Befragung der Klassikhörer und Konzertbesucher in Deutschland durchgeführt. Mit 4.742 Teilnehmern bietet die concerti Klassikstudie 2016 einen repräsentativen Einblick in Lebenswelt von Konzert- und Opernbesuchern und berichtet über die Merkmale und Einstellungen einer überdurchschnittlich gebildeten, einkommensstarken und wertbewussten Zielgruppe, die wesentlich zu den Meinungsbildnern in unserer Gesellschaft zählen.

Die concerti Klassikstudie 2016 baut auf einer Zielgruppe aus der Allensbacher Werbeanalyse (AWA) auf. Sie steht mit allen Ergebnissen kostenlos zum Download bereit:

klassikstudie.de

Bildung:

Zwei Drittel haben Abitur.

Ausbildung:

Jeder Zweite hat Hochschulabschluss.

Kulturteilhabe:

60% der 50- bis 59-Jährigen gehen mind. 5 mal im Jahr ins Konzert, bei jungen Erwachsenen zwischen 20 und 29 Jahren sind es sogar knapp 80%.

Einkommen:

Jeder Fünfte verdient netto mindestens 4.000 Euro pro Monat, das Mittel liegt knapp 3.000 Euro.

Reiseverhalten:

Ein Drittel verbindet Festivalbesuche mit einem Kurzurlaub.

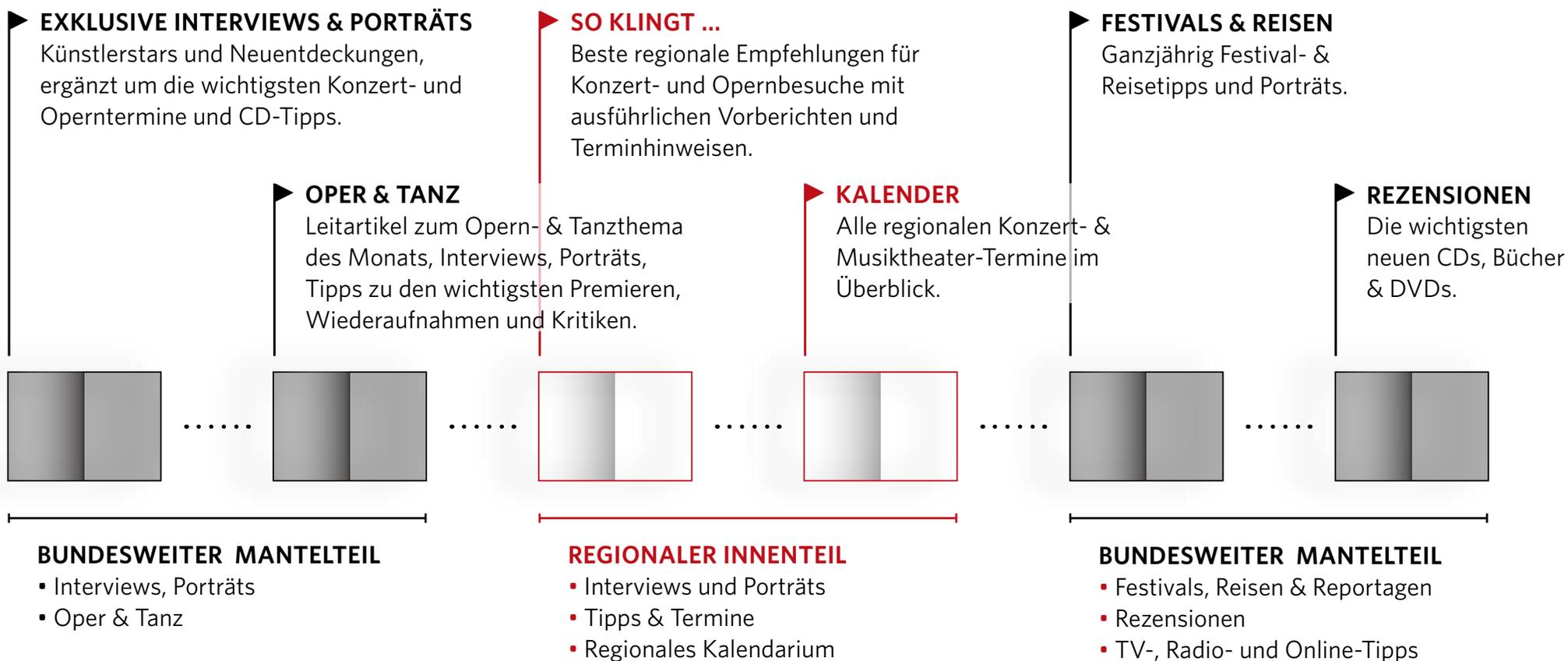


DAS MAGAZIN



HEFTSTRUKTUR

Konzert & Oper auf allen Seiten



VERTRIEB

Überall und für jede(n) zu haben

Bundesweites Konzert- und Opernmagazin mit einer verbreiteten **Gesamtauflage von 160.875 Exemplaren an 2.293 Auslagestellen** (IVW 3/2015)

Zusätzlicher Regionalteil in der Heftmitte mit weiteren Inhalten, Tipps mit regionalen Schwerpunkten und ausführlichem regionalem Kalendarium in:

- **Hamburg & Norddeutschland**
- **Berlin & Brandenburg**
- **Niedersachsen & Bremen**
- **West** (Nordrhein-Westfalen)
- **Mitteldeutschland** (Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen)
- **Hessen**
- **Südwest** (Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Saarland)
- **München & Bayern**

Gesamtauflage
BUNDESWEIT
160.000*



* Die Auflage und Verbreitung von concerti wird überprüft durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

OPTIMALE AUSLAGE

Überall bestens vertreten



2.293

zielgruppenrelevante
Auslagestellen bundesweit

Hinter concerti steht ein qualitativ hochwertiger, bundesweiter Vertrieb.

concerti ist überall dort, wo Ihre interessierten und potentiellen Kund/inn/en sind. Unser aufwändig und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt:

- Veranstaltungsorte
- Konzert- und Theaterkassen
- Theater und Museen
- Schulen, Universitäten, Hochschulen
- Bibliotheken und andere Bildungseinrichtungen
- Einzelhandel
- gehobene Gastronomie
- Tourismus-Infos und -Partner
- gehobene Hotels (4- und 5-Sterne)
- VIP- und Abo-Verteiler

Von den Kurierfahrern der Logistikpartner wird ein Großteil der Auslagestellen individuell betreut.

Zudem wird ein Teil der Auflage von speziell geschulten Promoter/innen zielgerichtet bei Konzert- und Opernaufführungen dem Publikum persönlich überreicht.

So gewährleistet concerti eine streuverlustfreie Ansprache und die optimale Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe.

Die Auflage und Verbreitung von concerti wird überprüft durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

KURZ NOTIERT

Die wichtigsten Zahlen im Überblick

LIVE Klassische Konzerte, Oper und Festivals
im redaktionellen Mittelpunkt

2.293 zielgruppenrelevante
Auslagestellen bundesweit

Auflage* **160.875**

250.000 Leser/Monat***

125.000 Unique User/Monat Online

KOSTENLOS

Niedrigschwelliges Informations-
angebot im beliebten Pocket-Format

Mit einer verbreiteten Auflage von 160.875 Exemplaren* ist concerti das mit Abstand auflagenstärkste Klassikmagazin mit Schwerpunkt klassische Konzerte und Oper in Deutschland.

concerti erreicht über die bundesweite Print-Ausgabe mit acht Regionalteilen über 250.000 Leser*** und über 125.000 Nutzer** im Internet bundesweit ohne Streuverluste die Liebhaber klassischer Konzerte und Opern.

Leserzahlen***:

Jedes Exemplar wird von mindestens 1,6 Personen gelesen.

Stammleserschaft:

77% der concerti-Leser/innen lesen alle 11 Ausgaben eines Jahres.

Kontaktintensität:

73% der Leser/innen nehmen eine concerti-Ausgabe 4 mal oder öfter zur Hand.

Entscheidungshilfe:

76% der Leser/innen fällen ihre Kaufentscheidungen und planen ihre Freizeit mithilfe von concerti.

Interessenschwerpunkt Festivals:

64% der concerti-Leser/innen interessieren sich explizit für Festivals.

Musikreisen:

60% der concerti-Leser/innen verreisen mindestens ein Mal pro Jahr mit Musikschwerpunkt.

ANZEIGENFORMATE BUNDESWEIT

REDAKTIONELLES UMFELD

Anzeigenformate	Breite x Höhe	Mantelteil bundesweit	
		Grundpreis	50% Kulturrrabatt*
im Anschnitt**			
1/1 Seite	148 mm x 210 mm	12.000 €	6.000 €
U2	148 mm x 210 mm	14.500 €	7.250 €
U3	148 mm x 210 mm	13.000 €	6.500 €
U4	148 mm x 210 mm	15.000 €	7.500 €
2/1 Seite***	296 mm x 210 mm	21.000 €	10.500 €
2/3 Seite hoch	91 mm x 210 mm	8.500 €	4.250 €
1/2 Seite hoch	70 mm x 210 mm	7.000 €	3.500 €
1/3 Seite hoch	48 mm x 210 mm	5.500 €	2.750 €
im Satzspiegel****			
1/2 Seite quer	124 mm x 87,3 mm	6.500 €	3.250 €
1/3 Seite quer	124 mm x 58 mm	5.100 €	2.550 €
1/4 Seite quer	124 mm x 42 mm	4.000 €	2.000 €



Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Alle Anzeigen dieser Tabelle sind im 4C-Druck

* Veranstalter und Kulturinstitutionen, Verlage und Labels erhalten 50% Kulturrrabatt auf den Grundpreis (nicht AE-fähig)

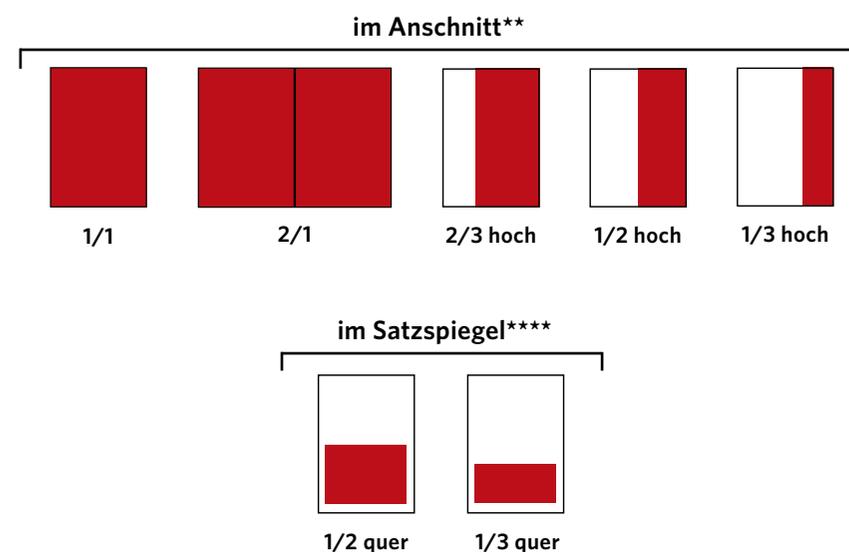
** mit 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt)

*** im Bunddruck

**** ohne Beschnittzugabe

ANZEIGENFORMATE REGIONAL REDAKTIONELLES UMFELD

Anzeigenformate	Breite x Höhe	Regionalteile	
		Grundpreis	50% Kulturabbatt*
im Anschnitt**			
1/1 Seite	148 mm x 210 mm	3.000 €	1.500 €
2/1 Seite***	296 mm x 210 mm	5.250 €	2.625 €
2/3 Seite hoch	91 mm x 210 mm	2.200 €	1.100 €
1/2 Seite hoch	70 mm x 210 mm	1.750 €	875 €
1/3 Seite hoch	48 mm x 210 mm	1.400 €	700 €
im Satzspiegel****			
1/2 Seite quer	124 mm x 88mm	1.650 €	825 €
1/3 Seite quer	124 mm x 58 mm	1.300 €	650 €



Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
Alle Anzeigen dieser Tabelle sind im 4C-Druck

* Veranstalter und Kulturinstitutionen, Verlage und Labels erhalten 50% Kulturabbatt auf den Grundpreis (nicht AE-fähig)

** mit 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt)

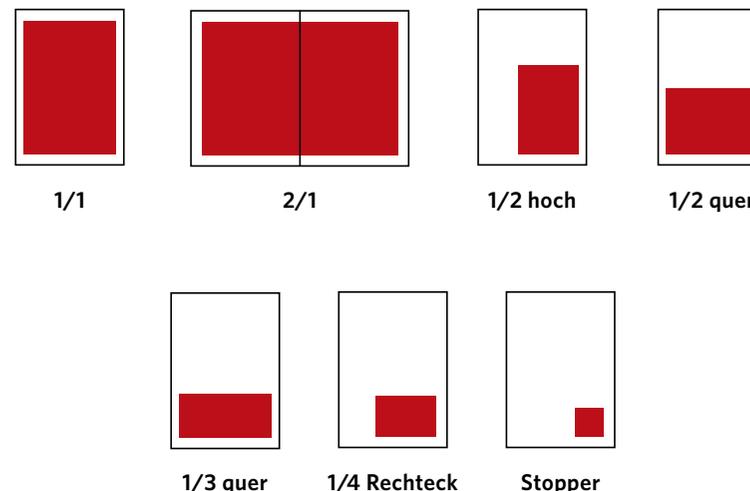
*** im Bunderdruck

**** ohne Beschnittzugabe

ANZEIGENFORMATE REGIONAL KALENDARIUM

Kalenderanzeigen

Anzeigenformate	Breite x Höhe	Regionalteile	
		Grundpreis	50% Kulturabbatt*
im Satzspiegel**			
1/1 Seite	124 mm x 178 mm	2.100 €	1.050 €
2/1 Seite***	272 mm x 178 mm	3.950 €	1.975 €
1/2 Seite hoch	81 mm x 118 mm	1.250 €	625 €
1/2 Seite quer	124 mm x 88 mm	1.250 €	625 €
1/3 Seite quer	124 mm x 58 mm	975 €	487 €
1/4 Rechteck quer	81 mm x 58 mm	750 €	375 €
Stopper	38 mm x 38 mm	380 €	190 €
Stopper x 3		990 €	495 €
Stopper x 5		1.500 €	750 €
Jeder weitere		300 €	150 €



Sonderplatzierung Veranstalteranzeigen Hamburg & Norddeutschland****

Anzeigenformate	Breite x Höhe	Hamburg
1/1 Seite	130 mm x 183 mm	630 €
1/2 Seite quer	130 mm x 90 mm	375 €
1/3 Seite quer	130 mm x 60 mm	295 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Alle Anzeigen dieser Tabelle sind im 4C-Druck

* Veranstalter und Kulturinstitutionen, Verlage und Labels erhalten 50% Kulturabbatt auf den Grundpreis (nicht AE-fähig)

** ohne Beschnittzugabe

*** im Bunddurchdruck

**** Veranstalteranzeigen als Sonderwerbform in der Regionalausgabe Hamburg & Norddeutschland werden en bloc hinter dem Kalendarium platziert

TERMINE 2016/2017

Ausgabe	Erscheinungstermin Freitag	Anzeigenschluss Freitag	Druckunterlagenschluss Dienstag
September 2016	26.08.16	24.06.16	28.06.16
Oktober 2016	23.09.16	26.08.16	30.08.16
November 2016	21.10.16	23.09.16	27.09.16
Dezember 2016	18.11.16	21.10.16	25.10.16
Januar 2017	16.12.16	18.11.16	22.11.16
Februar 2017	20.01.17	16.12.16	20.12.16
März 2017	17.02.17	20.01.17	24.01.17
April 2017	24.03.17	17.02.17	21.02.17
Mai 2017	21.04.17	24.03.17	28.03.17
Juni 2017	19.05.17	21.04.17	25.04.17
Doppelausgabe Juli/August 2017	23.06.17	19.05.17	23.05.17
September 2017	25.08.17	23.06.17	27.06.17
Oktober 2017	22.09.17	25.08.17	29.08.17
November 2017	20.10.17	22.09.17	26.09.17
Dezember 2017	17.11.17	20.10.17	24.10.17

BEILAGEN/SONDERKONDITIONEN/RABATTE

Beilagen

Maschinelle Beilage:

65€/Tsd. Vollbelegung
 75€/Tsd. ab 100.000 Exemplare
 85€/Tsd. ab 50.000 Exemplare
 95€/Tsd. ab 20.000 Exemplare
 120€/Tsd. ab 10.000 Exemplare
 200€/Tsd. ab 5.000 Exemplare
 300€/Tsd. ab 1.000 Exemplare

Teilbelegungen zzgl. 250€ Handling

Die Preise gelten für Beilagen bis 20 g und maximal Format DIN lang mit einer geschlossenen Seite (lange Seite).

Für je weitere angefangene 5 g mehr Gewicht wird ein Aufschlag von 5 € berechnet.

Beihefter, Beikleber und weitere Sonderwerbformen sowie Sonderpublikationen auf Anfrage.

Sonderkonditionen

AE-Provision

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Ermäßigung von 15% auf den Grundpreis (ausgenommen bei Inanspruchnahme des Kulturrabatts i.H.v. 50%).

Platzierungsvorschriften

Sollte die Erfüllung von Platzierungsvorschriften Auftragsvoraussetzung sein, berechnen wir zusätzlich 10% auf den Anzeigenpreis.

Anzeigengestaltung

Gerne gestalten wir Ihnen Ihre Anzeigen zum Preis von 25 €/15 min.

Staffel & Volumenrabatte

Malstaffel*

ab 3 Schaltungen	5 %
ab 6 Schaltungen	8 %
ab 9 Schaltungen	10 %

Volumenrabatt*/**

Buchungsvolumen	10.000 €	5 %
Buchungsvolumen	20.000 €	7,5 %
Buchungsvolumen	30.000 €	10 %
Buchungsvolumen	40.000 €	12,5 %
Buchungsvolumen	50.000 €	15 %
Buchungsvolumen	60.000 €	17,5 %
Buchungsvolumen	70.000 €	20 %

Frühbucherrabatt & Skonto

Frühbucherrabatt

Bei Einzelbuchungen bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss erhalten Sie 3 % Frühbucherrabatt. Eine Kombination mit Staffelrabatten ist dabei ausgeschlossen.

Skonto

3% Skonto auf den Rechnungsbetrag bei Zahlung innerhalb von 5 Werktagen nach Rechnungslegung.

Buchungen

Nur in schriftlicher Form per Fax: 040-22 86 886-17

Rücktrittstermin

Schriftlich jeweils 14 Tage vor Anzeigenschluss

* innerhalb eines Auftrages über maximal 12 Monate ** gilt für Print- und Online-Volumen • Malstaffel, Volumenrabatt und Frühbucherrabatt sind nicht kombinierbar

TECHNISCHE DATEN

Heftformat

148 mm breit x 210 mm hoch (A5)

Bindung

Klammerheftung

Papier

Inhalt: 70 g seidenmatt

Umschlag: 170 g matt lackiert

Druckverfahren

Rollen-Offset nach EURO-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der EURO-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Beschnittzugabe

3 mm an allen Seiten bei Anzeigen im Anschnitt. Bitte legen Sie das Dokument nur mit Schnittmarken an, keine Beschnittzugabe- und Passermarken sowie keine Farbkontrollstreifen ausgeben. Satzspiegelanzeigen bitte im Endformat ohne Anschnitt liefern.

Layoutvorgaben

Wichtige, motivrelevante Text- und Bildelemente mit mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern positionieren. Bitte achten Sie bei doppelseitigen Motiven mit durch den Bund laufenden Texten und Bildelementen auf deren Platzierung.

Datenanlieferung

per Mail an anzeigen@concerti.de oder postalisch auf CD-ROM. Bitte geben Sie immer Auftragsnummer, Ausgabe und Erscheinungsort an.

Farbmodus

CMYK oder Graustufen 8%. Schmuck- und Sonderfarben sowie alternative Farbräume bitte entsprechend umrechnen.

Farbprofil

Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)

Auflösung

Sämtliche Bildelemente und die Enddatei selbst mit mindestens 300dpi anlegen.

Schriften & Schriftgröße

Schriften im Dokument einbetten oder in Pfade umwandeln. Vermeiden Sie Schriftgrößen unter 5 Pt.

Schwarze Objekte

Zur Vermeidung von Passungsungenauigkeiten schwarze Schriften, Linien, QR Codes u. ä. bitte in reinem Schwarz anlegen (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%). Tiefschwarz (K=100% und Zufügung anderer Farbanteile) nur für Flächen nutzen.

PDF-Dateivorgaben

PDF-Daten müssen dem Standard PDF/X-3 oder PDF/X-4 entsprechen.

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- PDF-Version 1.5 oder höher wählen
- Output-Intent bitte angeben
- Transparenzen vermeiden (Transparenzreduzierung in hoher Qualität nutzen)
- keine Kommentare oder Formularfelder
- keine Verschlüsselungen
- keine OPI-Kommentare
- keine Transferkurven
- keine Ebenen

Photoshop/Corel Draw

Vorlagen aus Bildbearbeitungsprogrammen (z. B. Adobe Photoshop, Corel Draw u. a.) als TIF- oder JPG-Datei speichern.

TIF-Dateivorgaben

Keine Alpha-Kanäle, keine Freistellungspfade, Datei mit LZW Komprimierung speichern, Pixelanordnung: Interleaved.

JPG-Dateivorgaben

Standard JPG-Format nutzen und mit maximaler Qualität speichern.

Word/Powerpoint

Alle Bildelemente müssen mit mindestens 300dpi angelegt sein. Ihre Vorlage speichern Sie als PDF-Datei und wählen das Profil „Standard (Onlineveröffentlichung und Drucken)“ aus. Wir wandeln MS Office PDF-Dateien automatisch in den CMYK Farbmodus um. Für Farbabweichungen übernehmen wir keine Haftung.

CONCERTI.DE



DAS ONLINE-PORTAL Konzerte und Oper online gut finden!



concerti.de ist das erste bundesweite Online-Portal speziell für Liebhaber klassischer Konzerte und Oper.

Das Portal

- Entwickelt von Kennern der Konzert- und Opern-Szene
- Maßgeschneidert für Publikum und Veranstalter
- Optimal, um in der Fülle der Angebote Präsenz zu zeigen

Die Zielgenauigkeit

- Keine Streuverluste: Die Besucher von concerti.de sind Ihr Publikum!
- Lokale, regionale und bundesweite Werbung möglich
- Direkte Ansprache des Zielpublikums

Das Angebot

- Kostenlose Veröffentlichung von Terminen
- Innovative und spezifische Anzeigenformate für Veranstalter, Labels und Kulturkunden
- Attraktive Konditionen und Rabatte

Die Zielgruppe

- Wachsende Akzeptanz von Online-Medien (bereits jetzt kaufen 50% der concerti-Leser Konzertkarten im Internet)
- Überdurchschnittlich hohe Bildung und einkommensstark
- Offen für kulturelle Angebote von Musik über Ballett bis Theater

Die Reichweite

- Hoher Bekanntheitsgrad durch SEO, SEM sowie concerti.de-Kampagne in Online und Print
- Ein Informationsangebot, das Publikum wie Fachentscheider gleichermaßen anspricht

ONLINE-PROFIL

Die ganze Welt von Konzert & Oper

ALLES DABEI:
Bundesweite Veröffentlichung aller Konzert- & Operntermine im Internet unter www.concerti.de mit Detailinformationen und Ticketlink

IHR ZUHAUSE:
Regionale Filterung aller Inhalte für maximalen Servicenutzen

SOCIAL MEDIA:
Exklusive redaktionelle Formate, Verlosungen und vieles mehr auf Facebook, Twitter und Google+

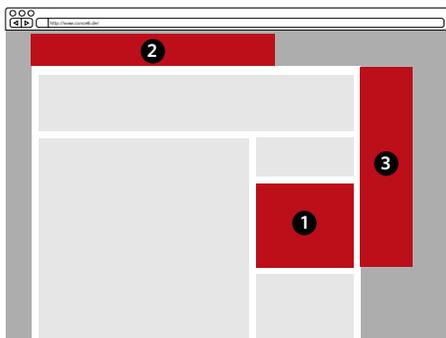


NICHTS VERGESSEN:
Merkzettel für alle relevanten Inhalte: Termine, Künstler, Artikel, Spielstätten und vieles mehr

FÜR ENTDECKER:
Online-Festivalguide mit Festival-Einzelterminen

ONLINE-WERBUNG

Bannerwerbung



- in Ihrem Corporate Design
- buchbar nach Page Impressions*
- externer Link zu Ihrer Landingpage

	Format (b x h)	Regional**	Direkt	Rotation***
1 Medium Rectangle	300 x 250 px	TKP* 70 €	TKP* 70 €	TKP* 60 €
2 Leaderboard	728 x 90 px	TKP* 55 €	TKP* 55 €	TKP* 50 €
3 Skyscraper	160 x 600 px	TKP* 60 €	TKP* 60 €	TKP* 55 €
4 Wallpaper	Leaderboard 2 & Skyscraper 3 kombiniert	TKP* 100 €	TKP* 100 €	TKP* 90 €

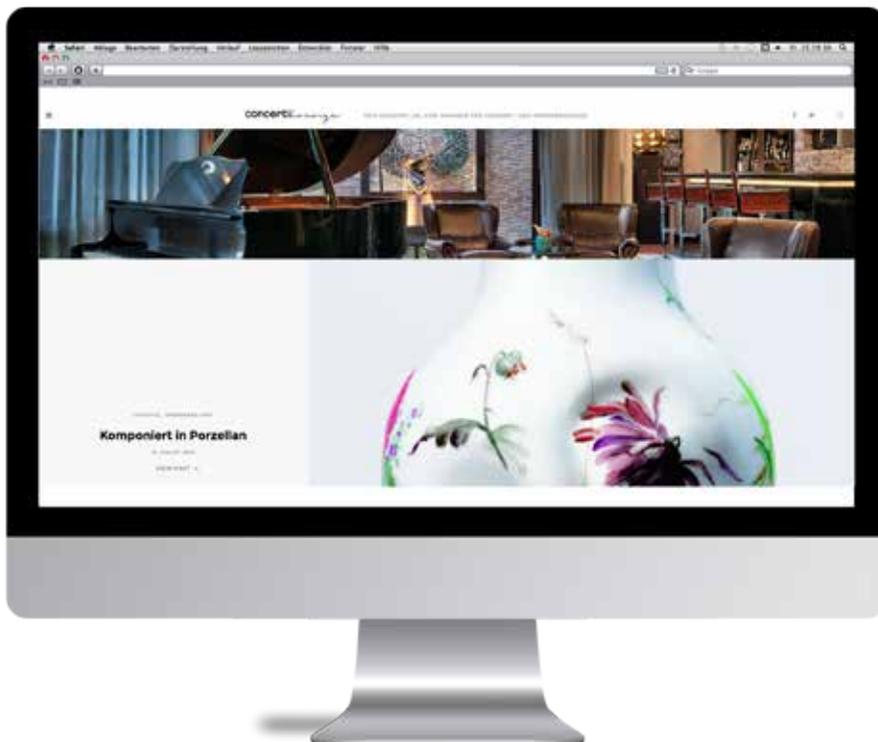
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

* TKP: Tausenderkontaktpreis für 1.000 PI (Page Impressions)

** Geo-Targeting: Festlegung einer Metropolregion, in welcher Ihre Schaltung angezeigt wird, jede weitere Region 5 € Aufpreis

*** Rotation: Über alle Seiten und Regionen rotierendes Werbemittel

CONCERTI LOUNGE



concerti ist nicht käuflich. Alle Artikel zu Musikern, Veranstaltungen oder CDs auf concerti.de sind frei erstellte Inhalte unserer Redaktion. Daran werden wir auch in Zukunft nichts ändern.

Mit der **concerti Lounge** bieten wir nun Markenkunden ein sehr hochwertiges Umfeld, das die Platzierung von interessanten Inhalten bei der Zielgruppe Klassikhörer und Konzertbesucher ermöglicht. Unsere Redaktion entwickelt in Zusammenarbeit mit Ihnen interessante Geschichten, welche die Leser in Bann ziehen und für Ihre Themen begeistern.

Die Lounge

- Ein publizierter Artikel inklusive Redaktionsleistung
- Einbindung multimedialer Inhalte möglich
- Exklusiver Auftritt: komplett bannerfreies Umfeld

pro Artikel 2.000€

Alle Artikel der concerti Lounge erscheinen eine Woche lang mit exklusiver Hervorhebung und werden in diesem Zeitraum im concerti-Newsletter sowie mit Bannern auf concerti.de beworben.

Reichweite Stand 9/16: 150 000 UU/Monat

NEWSLETTER-WERBUNG

concerti.de

Als bundesweites Klassikportal mit exklusiven Interviews, inspirierenden Konzert- und Operntipps sowie einem umfassenden Kalendarium mit Terminen aller Veranstalter ist concerti.de die zentrale Anlaufstelle für Konzertbesucher im Internet.

Newsletter

Der concerti.de-Newsletter wird alle zwei Wochen an Klassikbegeisterte im gesamten Bundesgebiet versendet und ist eine wichtige Informations- und Inspirationsquelle für Musikliebhaber sowie Multiplikatoren.

The screenshot shows a newsletter layout with several article teasers:

- Liebesbad**: Notiz zur Robert Wagner, auch der Südnormannen Edward Lais liebt das Mittelalter – eine aufregende Wiederentdeckung. [\[mehr\]](#)
- Bewusstseinsraum**: Der Dänische Georg Friedrich Haas erkundet den mystischen Roman des Norwegers Jan Fosse für die Opernbühne. [\[mehr\]](#)
- Lebensbesicht**: Ein Opernabend wie anderer: Maria Theresia Callas, Brito und Maria Socoli entfalten Janáček vom Sograt. [\[mehr\]](#)

Below these is a section titled "OPERA" with a "Alle anzeigen" link. A large number "1" is overlaid on the page. Further down are three more article teasers:

- „Spiel mit!“**: Reportage - Johannes Moser. Johannes Moser erarbeitet während seiner Frankfurter Residenz ein Konzert mit 12 Amateur-Cellisten in der Alten Oper. Ein Projekt, das schnell zur logistischen Herausforderung gerät, denn alle Bewerber sollen mit ins Boot geholt werden. Noten werden verschickt, Stimmen eingeteilt. Mit witzigen Videobotschaften heißt Moser die Hobby-Cellisten willkommen. [\[mehr\]](#)
- „Wie Quark!“**: Der Cellist Julian Steckel hört und kommentiert in „Blind gehört“ CDs von Kollegen, ohne dass er erfährt, wer spielt. [\[mehr\]](#)
- Modischer Auftritt**: Hier spricht der Geiger unter anderem über Filmmusik, Gefühlsausbrüche, Disziplin, David Garrett und elegante Kleidung. [\[mehr\]](#)
- Musik ist alles**: Weit über die Grenzen der klassischen Musik bekannt: Lang Lang über Auszeiten und den Sinn des Lebens. [\[mehr\]](#)

A large number "2" is overlaid on the bottom of the screenshot.

1 Newsletter-Banner XL

Grafik 580 x 240 px
950 €/Aussendung

2 Newsletter-Banner L

Grafik 580 x 150 px
750 €/Aussendung

Alle Formate mit Verlinkung zur Landingpage des Kunden oder nach Wunsch auf Detailseite bzw. Onlineticketing auf concerti.de

Aktuelle Empfängeranzahl und Versandtermine sowie technische Daten auf Anfrage.

Maximale Dateigröße: 40 KB

TECHNISCHE DATEN

Formate

Medium Rectangle 300 x 250 px

Skyscraper 160 x 600 px

Leaderboard 728 x 90 px

Wallpaper 728 x 90 px + 160 x 600 px

Dateigröße

Image: 40 kb (GIF/JPEG)

Flash: 40 kb

HTML: 40 kb (inkl. HTML-Datei, GIFs, JavaScript-Dateien etc.)

Vorlauf

Bitte beachten Sie für die Anlieferung dieser Werbemittel einen Vorlauf von 4 Werktagen.

Anlieferung

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an banner@concerti.de

Flash Rectangle

Für User ohne installiertes Flash-Plugin ist die Anlieferung eines Fallback-GIFs erforderlich. Bitte die Variablen ‚click-tag‘ als getURL-Click Command und ‚clicktarget‘ für die Übergabe der Zielbestimmung (‚_blank‘, ‚_self‘) verwenden.

Um die Performance auch bei langsamen Rechnern sicherzustellen, bitten wir Sie, höhere Frame-Raten als 15 fps und rekursive Schleifen zu vermeiden.

Beim Export der SWF-Datei empfehlen wir Ihnen idealerweise „Flash 8“ einzustellen. Aufgrund einer Problematik in der Kombination ‚Flash 10 / IE 7 mit aktiviertem Popup-Blocker‘ raten wir von einem niedrigeren Versionsexport ab.

Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol, wie z.B. ein Lautsprecher) aktiviert werden. Des Weiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren. Wir empfehlen maximal zwei Wiederholungen bei Soundschleifen.

HTML Rectangle

HTML Rectangles müssen im Zip-Format geliefert werden. Vermeiden Sie bitte Javascript-Aufrufe innerhalb der <form action..> tags (wie z. B.: <FORM ACTION=“javascript:....“> Form method=“get“ statt „post“).

HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d. h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

KONTAKT

Anschrift/Geschäftssitz

concerti Media GmbH
Hammerbrookstr. 93
20097 Hamburg

Telefon: 040-22 86 886-10
Fax: 040-22 86 886-17
E-Mail: info@concerti.de
www.concerti.de

Geschäftsführer

Gregor Burgenmeister

Handelsregister

Amtsgericht Hamburg HRB 118098

Umsatzsteuer-ID

DE 267045953

Bankverbindung

GLS Gemeinschaftsbank e.G. Bochum
IBAN DE25430609671112343600
BIC GENODEM1GLS

Anzeigen

Felix Husmann
(Leitung)
Telefon: 040 - 22 86 886-20
Email: f.husmann@concerti.de

Mirko Erdmann
(Leitung Musikindustrie,
Klassikveranstalter & Festivals)
Telefon: 040 - 22 86 886-16
Email: m.erdmann@concerti.de

Gabriele Heesen
(Klassikveranstalter & Marken)
Telefon: 040 - 22 86 886-32
Email: g.heesen@concerti.de

Jörg Roberts
(Klassikveranstalter Hamburg)
Telefon: 040 - 22 86 886-13
Email: j.roberts@concerti.de

Heidi Meyer
(Assistenz Anzeigen & Vertrieb)
Telefon: 040 - 22 86 886-18
Email: h.meyer@concerti.de

Anzeigendisposition

Melanie Berndt
Telefon: 040 - 22 86 886-27
Email: anzeigen@concerti.de

Termin- und Online-Redaktion

Ninja Anderlohr-Hepp
(Leitung Terminredaktion)
Telefon: 040 - 22 86 886-21
Email: n.anderlohr@concerti.de

Insa Axmann
Telefon: 040 - 22 86 886-26
Email: i.axmann@concerti.de

Julia Bleibler
Telefon: 040 - 22 86 886-14
Email: j.bleibler@concerti.de

Nicolas Furchert
Telefon: 040 - 22 86 886-29
Email: n.furchert@concerti.de

Verena Kinle
Telefon: 040 - 22 86 886-34
Email: v.kinle@concerti.de

Julia Oehlich
Telefon: 040-22 86 886-24
Email: j.oehlich@concerti.de

Redaktion

Gregor Burgenmeister
(Herausgeber/Chefredakteur)
Telefon: 040 - 22 86 886-12
Email: g.burgenmeister@concerti.de

Christoph Forsthoff
(Textchef)
Telefon: 040 - 22 86 886-23
Email: c.forsthoff@concerti.de

Peter Krause
(Ressortleitung Oper)
Telefon: 040 - 22 86 886-25
Email: p.krause@concerti.de

Sören Ingwersen
Telefon: 040 - 22 86 886-19
Email: s.ingwersen@concerti.de

Verena Kinle
(Bild-Redaktion)
Telefon: 040 - 22 86 886-34
Email: v.kinle@concerti.de

Jörg Roberts
(Chef vom Dienst)
Telefon: 040 - 22 86 886-13
Email: j.roberts@concerti.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) der **concerti** Media GmbH (nachfolgend „**concerti**“) gelten ausschließlich. Von den AGB abweichende Bedingungen des Auftraggebers haben keine Gültigkeit. **concerti** ist zur Durchführung des Auftrags nur bei Zugrundelegung ihrer AGB bereit. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.
- 2 Änderungen und Ergänzungen eines mit **concerti** geschlossenen Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Aufhebung oder Änderung dieser Schriftformklausel.
- 3 Erteilte Aufträge sind - soweit nicht anders vereinbart - innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist. Gleiches gilt für eingeräumte Rabatte; auch diese müssen innerhalb eines Jahres seit der Einräumung abgerufen werden.
- 4 Das in der Preisliste genannte Rücktrittsrecht gilt gleichermaßen für Auftraggeber und **concerti**.
- 5 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 3./ beschriebenen Zeitrahmens (1 Jahr) abzurufen.
- 6 Rubrizierte Anzeigen werden - nach Wahl von **concerti** - in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht.
- 7 Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt **concerti** im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen. Ferner wird **concerti** von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, **concerti** bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- 8 Der Auftraggeber überträgt **concerti** sämtliche erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte für die Nutzung der Anzeige in Print- und/oder Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 9 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche von **concerti** kenntlich gemacht.
- 10 **concerti** behält es sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern von **concerti** aufgegeben werden.
- 11 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch **concerti** bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 12 Für die rechtzeitige, vollständige und fehlerfreie Lieferung von Anzeigenunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. **concerti** behält sich das Recht vor, für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen unverzüglich Ersatz anzufordern. Kommt der Auftraggeber seiner Lieferpflicht dann nicht nach, wird **concerti** von der Pflicht zur Veröffentlichung der Anzeige befreit.
- 13 **concerti** gewährleistet die für die belegten Publikationen im Geschäftsverkehr übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Anzeigenvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 14 Der Auftraggeber kann - soweit **concerti** dies zu vertreten hat - bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Anzeige nur entweder eine einwandfreie Ersatzanzeige oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für **concerti** sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier (4) Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt **concerti** keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 15 Die Übersendung von Korrekturabzügen bedarf einer gesonderten Vereinbarung mit **concerti**. **concerti** berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der von ihr bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 16 Zahlungen sind innerhalb von dreißig (30) Tagen nach Rechnungslegung - ohne Skonto - zu leisten. Sofern die Zahlung innerhalb von fünf (5) Tagen nach Rechnungslegung erfolgt, kann ein Skonto in Höhe 3 % berücksichtigt werden. Einzelheiten sind der Rechnung zu entnehmen.
- 17 **concerti** ist im Falle des Zahlungsverzuges berechtigt, die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung zu verlangen.
- 18 **concerti** liefert auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung von **concerti**. Ein Anspruch auf Übersendung besteht nicht.
- 19 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 20 Bis zu 20 % über oder unter der in der Preisliste genannten Auflage im Jahresdurchschnitt führen nicht zu einer Preisänderung der Anzeigen.
- 21 Bucht der Auftraggeber die Anzeige in Form einer Bannerwerbung, so wird die gebuchte Abrufzahl nur für den Fall gewährleistet, dass die Anzeige nicht in Verbindung mit der Werbung für einen bestimmten Termin steht.
- 22 Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheidens der Anzeige infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.
- 23 Die Übersendung von mehr als zwei (2) Farbvorlagen oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. **concerti** behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.
- 24 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei (3) Monate nach Erfüllung des Auftrags.
- 25 Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von drei (3) Monaten nach Bekanntgabe.
- 26 Soweit nicht anders vereinbart wird die Gewährleistung ausgeschlossen. Darüber hinaus ist die Haftung der **concerti** für eigene Pflichtverletzungen sowie für solche ihrer Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen auf Vorsatz und/oder grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Von dieser Beschränkung ausgeschlossen ist die Haftung wegen der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftungseinschränkung gilt nicht, soweit der Auftraggeber Schadensersatzansprüche wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder sonstiger Garantien oder wegen arglistigen Verschweigens eines Mangels geltend macht. Sie gilt auch nicht im Falle einer fahrlässigen Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten; in diesen Fällen beschränkt sich die Haftung von **concerti** auf Schäden, die in typischer Weise mit dem Vertrag verbunden und vorhersehbar sind.
- 27 Sollte eine Bestimmung des Vertrages bzw. dieser AGB unwirksam sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt, wenn die Parteien bei objektiver Beurteilung den Vertrag auch ohne die unwirksame Bestimmung geschlossen hätten. Gleiches gilt, wenn sich im Vertrag eine Lücke ergeben sollte. Anstelle der unwirksamen Bestimmung oder zur Ausfüllung der Lücke verpflichten sich die Parteien eine angemessene Regelung zu vereinbaren, die - soweit rechtlich zulässig - dem am nächsten kommt, was die Vertragschließenden gewollt hätten, hätten sie diesen Punkt bei der Abfassung des Vertrages bedacht.
- 28 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist - soweit dies wirksam vereinbart werden kann - Hamburg.