

concerti Klassikstudie 2016

„NIE SOLLST DU MICH BEFRAGEN?“

Richard Wagner, Lohengrin



Wir wollen es trotzdem genau wissen: Was bewegt Klassikhörer, Konzertbesucher und Opernfans am Anfang des dritten Jahrtausends?

Bei der großen concerti-Klassikstudie ist Ihre Meinung gefragt! Teilen Sie mit uns Ihre Erfahrungen, Vorlieben und Hörgewohnheiten. Die Onlinebefragung dauert nur ca. 15 min. und findet selbstverständlich anonym statt.

Als Dankeschön für die Teilnahme erwartet Sie einer von 555 attraktiven Gewinnen: z.B. Uhren, WLAN-Lautsprecher, Weine, Kinogutscheine und natürlich aktuelle CDs Ihrer Lieblingskünstler. Jetzt teilnehmen unter:

concerti.de/klassikstudie

concerti
DAS KONZERT- UND OPERNMAGAZIN

**HAMBURG
MEDIA
SCHOOL**

GeloRevoice®
Halstabletten



NOMOS
GLASHÜTTE

RAUMFELD
True Wireless High Fidelity



ERATO

SONY
CLASSICAL

BERLIN
Classics

HAWESKO.DE
DAVENDTUNDE MIT ALEXANDER

CINEMAX
MEHR ALS KINO
NORSTAT
VALUABLE ANSWERS FOR IMPORTANT DECISIONS

Alle Daten werden streng vertraulich behandelt und von der Hamburg Media School, einer als Public-Private-Partnership organisierten gemeinnützigen Organisation, zu deren Gesellschaftern u. a. die Universität Hamburg zählt, nur für wissenschaftliche Zwecke genutzt. Die Ergebnisse werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt. Eine Teilnahme am Gewinnspiel

ist nicht Voraussetzung zur Teilnahme an der Befragung. Das Los entscheidet, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der concerti Media GmbH sowie deren Angehörige sind von dem Gewinnspiel ausgeschlossen. Die Erhebung und das begleitende Gewinnspiel laufen vom 23.10. bis 31.3.2016. Alle Gewinner werden im Anschluss schriftlich benachrichtigt.